



CÔNG TY CỔ PHẦN
VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI


**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2016**

MỤC LỤC

THÔNG TIN CHUNG	3
Thông tin khái quát.....	3
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	3
Định hướng phát triển	4
TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2016.....	6
Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh	6
Tình hình tài chính	8
Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu	9
BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC.....	11
Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2016	11
Những tiến bộ Công ty đạt được	12
Báo cáo tình hình tài chính.....	14
Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2017	15
ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	17
Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2016.....	17
Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2016	17
Phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2017	18
Các giao dịch, thù lao của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát	19
Kế hoạch tăng cường quản trị Công ty.....	19

THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát

Tên Công ty:	CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI
Tên tiếng Anh:	TRACIMEXCO - SUPPLY CHAINS AND AGENCY SERVICES J.S COMPANY
Tên viết tắt:	TRA-SAS
Mã cổ phiếu:	TRS
Logo:	
Giấy CN ĐKKD:	Số 0304184415 do Sở Kế hoạch Đầu tư Tp. Hồ Chí Minh cấp đăng ký lần đầu ngày 24/01/2006; đăng ký thay đổi lần thứ 18 ngày 06/09/2016.
Vốn điều lệ:	23.236.240.000 đồng
Vốn đầu tư CSH:	121.888.721.096 đồng
Trụ sở chính:	34 Nguyễn Thị Nghĩa, P. Bến thành, Q1, Tp. HCM.
Số điện thoại:	(08) 39250 222
Số fax:	(08) 3925 0555
Email:	info@trasas.com.vn
Website:	http://www.trasas.com.vn

Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Ngành nghề kinh doanh:

- Vận tải hàng hóa ven biển và viễn dương;
- Đại lý vận tải đường biển; Đại lý vận tải và giao nhận hàng hóa;
- Kinh doanh vận tải hàng hóa bằng đường bộ;
- Dịch vụ khai thuê hải quan.

Địa bàn kinh doanh:

Stt	Đơn vị	Thông tin
1	Văn phòng Công ty	34 Nguyễn Thị Nghĩa, Quận 1, TP.HCM Điện thoại: (84-8) 39250143 Fax: (84-8) 39250986 Website: www.trasas.com.vn
2	Trung Tâm Sân bay Tân Sơn Nhất (TFS)	35 Hậu Giang, Q. Tân Bình, Tp.HCM Điện thoại: (84-8) 39487546 Fax: (84-8) 38115752
3	Chi nhánh Bình Dương	243 Quốc lộ Trường Sơn, Thuận An, Bình Dương Điện thoại: (+84 8) 62830208 Fax: (+84 8) 62830261
4	Trung tâm Dịch vụ Kho vận	6/4, Ấp Đồng An, Xã Bình Hòa, H. Thuận An
5	Chi Nhánh tại Hà Nội	241 Bùi Xuân Trạch, Q. Thanh Xuân, Hà Nội Điện thoại: (+84 4) 35501253 Fax: (+84 4) 35501253
6	Văn Phòng Hải Phòng	Tầng 6, tòa nhà ACB, 15 Hoàng Diệu, Hải Phòng Điện thoại: (+84 31) 3569284 Fax: (+84 31) 3569286

Định hướng phát triển

Với mục tiêu trở thành một trong những công ty hàng đầu Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ hậu cần của chuỗi cung ứng. Trong những năm tới, TRA-SAS sẽ đẩy mạnh các hoạt động sản xuất, kinh doanh tăng cường đầu tư và mở rộng hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực kho bãi, tiếp cận và liên kết với đối tác theo mô hình chuỗi cung ứng trong lĩnh vực bán lẻ, song song với việc củng cố và duy trì mối quan hệ hợp tác với các đại lý và khách hàng truyền thống. Bên cạnh đó, Công ty phấn đấu nâng cao năng lực quản lý,

nâng cấp phần mềm quản trị, kiện toàn tổ chức theo hướng chuyên môn hóa trong lĩnh vực chuỗi cung ứng.

Trong những năm qua, Công ty đã mạnh dạn đầu tư cơ sở vật chất mới, hiện đại, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, khai thác kho bãi, vận chuyển nội địa, đại lý thông quan và xây dựng và đào tạo đội ngũ cán bộ và người lao động... Công ty có một bộ máy năng động luôn hướng đến ngày một hoàn thiện các dịch vụ chuỗi cung ứng, luôn giữ vững quy mô phát triển, ổn định tài chính, tiếp cận, mở rộng quan hệ với nhiều đối tác khách hàng, các hãng vận chuyển, các nhà giao nhận trong và ngoài nước. Đến nay Công ty đã là một doanh nghiệp được khách hàng tín nhiệm trong lĩnh vực: chuỗi cung ứng, vận tải nội địa, dịch vụ kho bãi, và đại lý thông quan.

Công ty định hướng và tập trung phát triển ngành nghề kinh doanh cốt lõi, trong đó mũi nhọn là hoạt động dịch chuỗi cung ứng gắn liền các hoạt động thương mại, đại lý, vận tải hàng hóa nội địa và quốc tế, khai thác và vận hành kho bãi linh hoạt với định hướng phát triển dịch vụ quản lý hàng tồn kho.

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2016

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Sản phẩm, dịch vụ của Công ty

Công ty cổ phần Vận tải và Dịch vụ Hàng hải hoạt động trong lĩnh vực hàng hải, giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu và phân phối hàng tiêu dùng, được biết đến như một đối tác quan trọng về giao nhận hàng hoá xuất nhập khẩu, dịch vụ kho bãi và vận tải nội địa với hầu hết các khu công nghiệp, khu chế xuất tại thị trường Việt Nam hiện nay. Ngoài ra, Công ty còn là đối tác phân phối hàng tiêu dùng cho các thương hiệu nổi tiếng như Coca-Cola Việt Nam, MC Donal Việt Nam, Starbucks Việt Nam đồng thời là đối tác cung cấp cho hệ thống siêu thị và bán lẻ trong cả nước, tiêu biểu như CRC.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

❖ Cơ cấu doanh thu của các nhóm sản phẩm

Đơn vị tính: Ngàn đồng

Khoản mục	Năm 2015		Năm 2016		%(+/-)
	Giá trị	%DT	Giá trị	%DT	
Doanh thu bán hàng hoá	273.702.975	62,08	264.133.798	61,38	(3,50)
Doanh thu cung cấp dịch vụ	167.158.232	37,92	166.222.926	38,62	(0,56)
Tổng cộng	440.861.207	100	430.356.723	100	(2,38)

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2016 của TRA-SAS

Mặc dù tình hình kinh tế trong nước năm 2016 đã cho thấy tín hiệu khả quan so với năm 2015 nhưng việc kinh doanh của ngành vận tải, giao nhận nói chung và TRA-SAS nói riêng vẫn đối mặt nhiều khó khăn. Nguyên nhân xuất phát từ những thay đổi của các sự kiện chính trị thế giới đã tác động đến yếu tố kinh tế toàn cầu, khiến cho giá dầu thô biến động mạnh và diễn biến bất thường của các thị trường chứng khoán trên thế giới. Bên cạnh đó là những nguyên nhân xuất phát từ đặc thù của ngành như sức ép cạnh tranh từ các doanh nghiệp trong và ngoài nước,... đã tạo ra áp lực lớn lên hoạt động kinh doanh của Công ty.

Tổng doanh thu sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2016 đạt 430,3 tỷ đồng, giảm gần 2,38% so với mức 440,9 tỷ đồng vào năm 2015. Trong đó, doanh thu bán hàng đạt 264,1 tỷ đồng, chiếm khoảng hai phần ba cơ cấu doanh thu, giảm 3,5% so với năm 2015 và doanh thu cung cấp dịch vụ đạt 166,2 tỷ đồng, giảm 0,56% so với cùng kỳ năm trước.

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI

❖ Chi phí sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: Ngàn đồng

Stt	Yếu tố chi phí	Năm 2015		Năm 2016	
		Giá trị	%DTT	Giá trị	%DTT
01	Giá vốn hàng bán	371.884.335	84,42	339.154.556	79,35
02	Chi phí bán hàng	805.271	0,18	18.745.307	4,39
03	Chi phí QLDN	38.882.809	8,83	44.679.631	10,45
04	Chi phí tài chính	2.227.771	0,51	1.995.275	0,47
Tổng cộng		413.800.186	93,94	404.574.769	94,66

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2016 của Tra-sas

Do đặc thù của hoạt động kinh doanh nên chi phí giá vốn hàng bán luôn chiếm tỷ trọng cao trong tổng chi phí hoạt động của Công ty và tỷ trọng này có xu hướng giảm trong giai đoạn 2015- 2016 vừa qua.

Nhìn chung tỷ lệ giá vốn hàng bán, chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp so với doanh thu của Công ty được duy trì khá ổn định qua hai năm 2015-2016 chứng tỏ Công ty đã chủ động kiểm soát được giá nguyên liệu đầu vào, khống chế các chi phí phát sinh chặt chẽ để đạt mức lợi nhuận kỳ vọng của mình.

Chi phí sản xuất kinh doanh của Công ty luôn được duy trì ở mức phù hợp so với các Công ty trong cùng ngành. Dịch vụ của Công ty với chất lượng tốt và giá cả hợp lý nên tạo được khả năng cạnh tranh cao trên thị trường.

Tình hình thực hiện so với kế hoạch

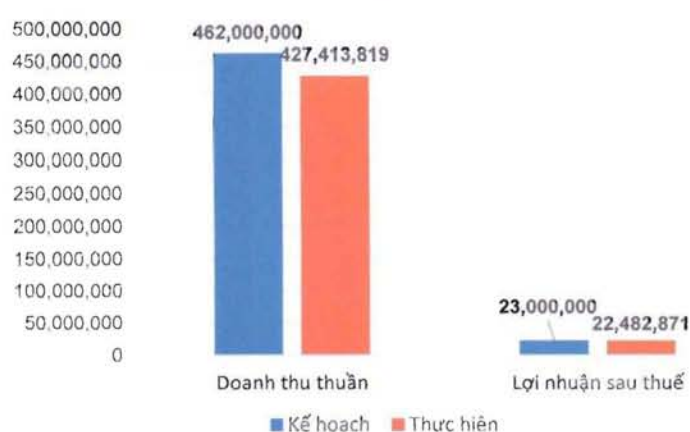
Đơn vị tính: Ngàn đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2016	Thực hiện năm 2016	Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch
Vốn điều lệ	23.236.240	23.236.240	100%
Doanh thu thuần	462.000.000	427.413.819	92,51%
Lợi nhuận sau thuế	23.000.000	22.482.871	97,75%
Tỷ lệ LNST/DTT	4,98%	5,26%	105,6%
Tỷ lệ LNST/VĐL	98,98%	96,75%	97,75%

(Nguồn: Công ty cổ phần Vận tải và Dịch vụ Hàng hải)

Năm 2016, hoạt động kinh doanh của Traras đã đạt được những kết quả sau:

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI



Doanh thu: Doanh thu thuần năm 2016 đạt 427,4 tỷ đồng, hoàn thành 92,51% kế hoạch.

Lợi nhuận sau thuế: LNST năm 2016 đạt 22,5 tỷ đồng, hoàn thành 97,75% kế hoạch.

Tỷ suất lợi nhuận trên doanh thu thuần là 5,26%, vượt 5,6% so với kế hoạch đề ra.

Với nhận định tình hình kinh tế năm 2016 chưa có nhiều diễn tiến thuận lợi, giá cả nguyên nhiên vật liệu đầu vào biến động phức tạp, bên cạnh đó là những khó khăn từ nội tại của ngành như tình trạng thiếu tài xế lái xe có bằng FC trong khi Bộ Giao thông vận tải tiếp tục siết chặt kiểm soát tải trọng xe trên toàn quốc. Trên cơ sở đó, Hội đồng quản trị TRA-SAS xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2016 trên cơ sở thận trọng với mức doanh thu và lợi nhuận dự kiến là 462 tỷ đồng và 23 tỷ đồng. Do chịu tác động của tình hình kinh tế thế giới nên kết quả thực hiện của doanh thu thuần không đạt được như kế hoạch đặt ra, tuy nhiên với sự kiểm soát tốt các khoản chi phí hoạt động, Công ty đã đạt được mức tăng lợi nhuận sau thuế là 22,5 tỷ đồng, đạt 97,75% so với kế hoạch của năm 2016.

Tình hình tài chính

Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Ngàn đồng

Chỉ tiêu	Năm 2015	Năm 2016	% tăng/giảm
Tổng giá trị tài sản	213.544.349	301.759.405	41,31
Doanh thu thuần	440.498.301	427.413.819	(2,97)
Lợi nhuận từ HĐKD	28.009.175	23.210.005	(17,13)
Lợi nhuận khác	221.133	5.195.834	2249,64
Lợi nhuận trước thuế	28.230.308	28.405.839	0,62
Lợi nhuận sau thuế	21.880.755	22.482.871	2,75

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2016 của Traras)

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2015	Năm 2016
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	Lần	1,55	1,28
+ Hệ số thanh toán nhanh: (TS ngắn hạn- Hàng tồn kho)/ Nợ ngắn hạn	Lần	1,22	1,04
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	48,19	59,61
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	93,01	147,57
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho: Giá vốn hàng bán /Hàng tồn kho bình quân	Vòng	12,23	9,28
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng	2,06	1,42
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số LNST/Doanh thu thuần	%	4,97	5,26
+ Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu	%	19,78	18,45
+ Hệ số LNST/Tổng tài sản	%	10,25	7,45
+ Hệ số LN từ HĐKD/Doanh thu thuần	%	6,36	5,43

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

Cổ phần

Tổng số cổ phần đang lưu hành:	2.321.794
Loại cổ phần:	Cổ phiếu phổ thông
Trong đó:	
- SL cổ phần chuyển nhượng tự do:	2.212.976
- SL cổ phần hạn chế chuyển nhượng:	110.648

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI**Cơ cấu cổ đông tại ngày 19/07/2016**

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	SLCP sở hữu	Tỷ lệ
1	Cổ đông trong nước	150	2.238.524	96,34%
	- Tổ chức	05	441.765	19,01%
	- Cá nhân	145	1.796.759	77,33%
2	Cổ đông nước ngoài	2	85.100	3,66
	- Tổ chức	1	84.600	3,64
	- Cá nhân	1	500	0,02
	Tổng cộng	152	2.322.294	100%

(Nguồn: Traras)

Trong đó, danh sách các cổ đông lớn nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Traras như sau:

Stt	Tên tổ chức/cá nhân	Địa chỉ	SLCP	Tỷ lệ
1	Công ty TNHH MTV XNK và Hợp tác đầu tư GTVT (TRACIMEXCO)	36 Bạch Đằng, P.2, Q.Tân Bình, Tp.HCM	408.398	17,58%
2	Nguyễn Văn Quý	2/27a Thăng Long, P.4, Q. Tân Bình, Tp.HCM	428.072	18,42%
3	Trần Việt Huy	590/D6 Cách Mạng Tháng Tám, P.11, Q.03, TP.HCM	416.851	17,94%
4	Đỗ Văn Mười	24/7 Phùng Văn Cung, P.7, Q. Phú Nhuận, TP. HCM	421.023	18,12%
5	Nguyễn Như Song	123 Dương Văn An, Đô Thị An Phú - An Khánh, An Phú, Quận 2, TP.HCM	154.300	6,64%
@	Tổng cộng		1.828.644	78,70%

(Nguồn: Traras)

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2016

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2016

Thuận lợi:

- Sự nỗ lực đầy quyết tâm của Ban lãnh đạo, sự cố gắng không ngừng cùng với trình độ chuyên môn cao của toàn thể CBCNV đã mang lại những hiệu quả đáng kể trong sự nghiệp phát triển chung của Công ty và đã đạt được nhiều kết quả khả quan.
- Định hướng và mục tiêu phát triển của Công ty được Ban lãnh đạo vạch ra trên cơ sở ngành nghề kinh doanh cốt lõi, chuyên môn hóa kỹ năng phù hợp và đáp ứng nhu cầu của thị trường hiện nay. Mục tiêu hoạt động của Công ty là đáp ứng và nâng cao chất lượng dịch vụ với đối tác và khách hàng hiện hữu qua việc Công ty không ngừng đầu tư thiết bị, phương tiện vận chuyển, nâng cao nghiệp vụ quản lý đáp ứng kịp thời với sự phát triển chung của xã hội.
- Tình hình đầu tư cơ sở hạ tầng trong nước đã có rất nhiều tiến bộ mang tính đột phá, đặc biệt trong lĩnh vực đầu tư phát triển cảng biển trong đó có các cảng nước sâu với thiết bị và năng suất bốc dỡ ngang tầm khu vực, mở rộng đường nối các cảng với các khu công nghiệp và đô thị, phát triển đường cao tốc, phát triển thêm.
- Hiện nay, vận tải đường biển chiếm hơn 80% tổng nhu cầu vận tải hàng hóa xuất nhập khẩu của Việt Nam. Hội nhập kinh tế quốc tế làm gia tăng lượng hàng hóa trung chuyển qua các cảng biển. Từ đó cũng kéo theo sự phát triển của vận tải đường bộ, và các dịch vụ lưu kho, bãi.
- Sự ổn định về chính trị, môi trường kinh tế vĩ mô ngày càng được hoàn thiện là tiền đề thu hút đầu tư của nước ngoài, từ đó góp phần làm gia tăng lượng hàng hóa xuất nhập khẩu.

Khó khăn:

- Hoạt động của Công ty chịu sự tác động trực tiếp từ những biến động của nền kinh tế trong nước trong giai đoạn 2015 - 2016 nói riêng, đồng thời chịu ảnh hưởng chung của các yếu tố kinh tế trên thế giới như sự biến động tỷ giá, giá vàng, giá dầu và lãi suất cho vay.
- Tình hình kinh tế trong nước và thế giới tiếp tục tác động làm cho thị trường giao nhận vận tải tiếp tục trầm lắng, nhiều mảng dịch vụ suy giảm. Các quy định mới của Nhà nước trong lĩnh vực vận tải, hải quan, tệ nạn kẹt xe tại các thành phố lớn ... có tác động nhiều chiều với hoạt động giao nhận vận tải, nhất là vận tải container bằng

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI

ô tô. Các dịch vụ vận tải quốc tế giảm và mức lãi gộp trên đơn vị dịch vụ giảm nhanh.

- Theo lộ trình, VN cam kết thực hiện tự do hóa dịch vụ logistics trong WTO và hội nhập ASEAN về logistics từ năm 2014. Trong bối cảnh các dịch vụ cơ sở hạ tầng và hạn chế, tình hình cạnh tranh trong ngành ngày càng diễn ra gay gắt, các doanh nghiệp trong nước có nguy cơ ngày càng phụ thuộc hoặc rơi vào tay của các công ty nước ngoài.
- Thị trường giao nhận vận tải cạnh tranh ngày càng cao với sự phát triển ồ ạt về số lượng nhất là có sự liên doanh liên kết của các công ty, tập đoàn nước ngoài. Từ một vài doanh nghiệp giao nhận quốc doanh đầu thập niên 1990, nay đã có hơn 2000 công ty giao nhận trải khắp 3 miền đất nước.
- Hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu còn nhiều khó khăn.
- Giá cả nhiên liệu và một số yếu tố đầu vào diễn biến phức tạp làm ảnh hưởng tới công tác dự báo, lên kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Kết quả thực hiện hoạt động kinh doanh năm 2016

Đơn vị tính: Ngàn đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2016	Thực hiện 2016	Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch
Vốn điều lệ	23.236.240	23.236.240	100%
Doanh thu thuần	462.000.000	427.413.819	92,51%
Lợi nhuận sau thuế	23.000.000	22.482.871	97,75%
Tỷ lệ LNST/DTT	4,98%	5,26%	105,6%
Tỷ lệ LNST/VĐL	98,98%	96,75%	97,75%

Những tiến bộ Công ty đạt được

Vị thế của Công ty trong ngành:

Trải qua gần 20 năm hình thành và phát triển, đến nay Công ty đã xây dựng được một chuỗi cung ứng dịch vụ khép kín cho lĩnh vực giao nhận hàng hóa: vận tải biển và hàng không quốc tế, thủy bộ trong nội địa, khai thuê hải quan, Nhập Khẩu Ủy thác, giải pháp tài chính tài trợ cho các thuế Nhập khẩu, kho bãi và quản lý tồn kho, giao hàng đến hệ

thông phân phối và siêu thị, cung ứng dịch vụ bán lẻ... So với các đơn vị khác hoạt động cùng lĩnh vực, lợi thế của TRA-SAS là có cơ sở vật chất kỹ thuật được trang bị đầy đủ và hiện đại cùng đội ngũ nhân viên có trình độ nghiệp vụ giao nhận chuyên nghiệp, nhiều kinh nghiệm và am hiểu thị trường.

Có mạng lưới chi nhánh, văn phòng đại diện ở các khu vực và cảng biển quan trọng của Việt Nam (TP. HCM, Hải Phòng).

Khả năng cạnh tranh cao nhờ qui trình dịch vụ được tổ chức khép kín từ khâu Tiếp nhận – Vận chuyển – Lưu kho bãi – Thu gom hàng hóa. Trong đó, điểm mạnh của Công ty là có hệ thống kho bãi rộng lớn, hệ thống xe đầu kéo vận chuyển chuyên nghiệp, đội ngũ lãnh đạo, nhân viên giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực vận tải, giao nhận vận chuyển hàng hóa.

Có một bộ máy lãnh đạo có nhiệt huyết và rất nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh kho vận.

Thương hiệu:

Trong những năm qua, Công ty đã mạnh dạn đầu tư cơ sở vật chất mới, hiện đại, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, khai thác kho bãi và xây dựng đội ngũ lao động có trình độ chuyên môn. Công ty có một bộ máy năng động luôn hướng vào hoàn thiện các dịch vụ giao nhận, luôn giữ vững quy mô phát triển, ổn định tài chính, mở rộng quan hệ với nhiều đối tác khách hàng, các hãng vận chuyển, các nhà giao nhận trong và ngoài nước, đến nay Công ty đã là một doanh nghiệp được khách hàng tin nhiệm trong lĩnh vực: vận tải thủy, bộ, dịch vụ kho bãi, và giao nhận hàng hóa, cung ứng dịch vụ bán lẻ.

Về bộ máy quản trị, điều hành:

Hệ thống quản trị, điều hành và cấu trúc bộ máy đã được cải tiến liên tục theo hướng đáp ứng nhu cầu quản trị và điều hành Công ty trong quá trình phát triển và hội nhập. Hướng đến việc cải tiến bộ máy quản trị điều hành theo các chuẩn mực quốc tế, TRA-SAS đã phần nào đáp ứng được yêu cầu phát triển, tăng khả năng cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

Về nguồn nhân lực:

Đội ngũ lãnh đạo chủ chốt HĐQT và Ban điều hành là những người có kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực vận tải, có sự kết hợp hài hòa giữa yếu tố kinh nghiệm kinh doanh với kỹ năng quản trị Công ty. Tất cả cán bộ quản lý điều hành của Công ty đều có trình độ đại học hoặc sau đại học và giàu kinh nghiệm, cán bộ kinh doanh có chuyên môn sâu, nhanh nhạy và am hiểu thị trường luôn gắn bó với Công ty qua những năm hoạt động.

Sự tập trung và thống nhất quản lý nguồn nhân lực này là một lợi thế khá lớn của Công ty so với các Công ty khác. Với môi trường làm việc tốt và chế độ đãi ngộ phù hợp, Công ty đã thu hút được nhiều nhân tài đến với Công ty. Thông qua nguồn nhân lực giàu kinh

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI

nghiệm và tràn đầy nhiệt huyết này, Công ty hoàn toàn có thể triển khai những chương trình nâng cao năng lực cạnh tranh của mình một cách toàn diện và thực hiện thành công chiến lược phát triển hoạt động kinh doanh của mình.

Báo cáo tình hình tài chính

Tình hình tài sản

Đơn vị tính: Ngàn đồng

Stt	Khoản mục	Năm 2015	Năm 2016
I	Tài sản ngắn hạn	159.593.742	208.581.361
-	Tiền và các khoản tương đương tiền	20.604.395	35.038.940
-	Đầu tư tài chính ngắn hạn	234.386	344.965
-	Các khoản phải thu ngắn hạn	103.482.050	132.641.724
-	Hàng tồn kho	34.071.275	39.013.645
-	Tài sản ngắn hạn khác	1.201.636	1.542.087
II	Tài sản dài hạn	53.950.607	93.178.044
-	Các khoản phải thu dài hạn	-	-
-	Tài sản cố định	53.950.607	86.470.694
-	Tài sản dở dang dài hạn	-	6.707.350
-	Tài sản dài hạn khác	-	-
@	TỔNG TÀI SẢN	213.544.349	301.759.405

(Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2016 của Traras)

Tình hình nguồn vốn

Đơn vị tính: Ngàn đồng

Stt	Khoản mục	Năm 2015	Năm 2016
I	Nợ Phải Trả	102.903.749	179.870.684
-	Nợ ngắn hạn	102.903.749	163.484.017

Stt	Khoản mục	Năm 2015	Năm 2016
II	Vốn chủ sở hữu	110.640.600	121.888.721
@	TỔNG NGUỒN VỐN	213.544.349	301.759.405

(Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2016 của Traras)

Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2017

Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2017

Đơn vị tính: Ngân đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2016	Kế hoạch 2017
Doanh thu thuần	427.413.819	450.000.000
Lợi nhuận HĐKD	23.210.005	24.400.000
Lợi nhuận trước thuế	28.405.839	29.800.000
Lợi nhuận sau thuế	22.482.871	23.500.000

Cơ sở thực hiện kế hoạch

❖ Kế hoạch đầu tư mở rộng hoạt động kinh doanh

- Đầu tư xây dựng hệ thống kho bãi bổ sung năng lực hoạt động kho vận của Công ty.
- Đẩy mạnh công tác thị trường cho tuyến nội địa (mục tiêu là các khách hàng có lượng hàng lớn, ổn định cả năm, đặc biệt chú trọng ký hợp đồng theo phương thức door-to-door, để có thể tận dụng hết lợi thế của toàn bộ hệ thống). Phần đầu đạt mục tiêu 10% thị phần vận tải nội địa.
- Tập trung phát triển hệ thống chuỗi cung ứng cho thị trường bán lẻ.
- Tập trung xây dựng và từng bước hoàn thiện hệ thống báo cáo, thống kê số liệu phục vụ cho công tác Marketing.
- Nâng cấp hệ thống phần mềm quản trị công ty.

❖ Công tác quản lý công ty

- Tăng cường giám sát và triển khai thực hiện việc quản lý Công ty theo quy định tại Điều lệ sửa đổi và các Quy chế quản lý nội bộ đã ban hành;
- Tập trung thực hiện các dịch vụ logistics, vận chuyển hàng hóa nội địa;
- Tập trung mạnh vào các thị trường xuất, nhập khẩu hàng tiêu dùng truyền thống có mức tăng ổn định, cước phí cạnh tranh và khai thác được thế mạnh của TRA-SAS trong quan hệ với các hãng hàng không phù hợp với các thị trường này;

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI

- Chú trọng đến chất lượng dịch vụ và đảm bảo hiệu quả kinh doanh cao nhất, giảm thiểu những sai sót nghiệp vụ;
- Hợp lý hóa các chi phí để tăng hiệu quả kinh doanh, tiết kiệm các chi phí văn phòng, quản lý chặt chẽ các khoản chi phí làm hàng, chi phí thuê dịch vụ ngoài;
- Duy trì nhân sự hợp lý, tinh gọn đối với nhân viên hiện trường và nhân viên nghiệp vụ trong văn phòng, thu hút nhân viên bán hàng có chất lượng bằng chính sách thu nhập và khen thưởng phù hợp.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2016

Tình hình chung của thị trường vận tải biển năm 2016

- Kinh tế trong nước năm 2016 được nhận định là đang có xu hướng trên đà tăng trưởng ổn định. Các chính sách ban hành trong năm 2015 đã phát huy tác dụng, tạo điều kiện cho khu vực doanh nghiệp vượt qua khó khăn. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) năm 2016 tăng 6,21% so với năm 2015. Tuy nhiên, giá xăng dầu, tỷ giá vẫn còn nhiều biến động ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp vận tải, logistics.
- Ngành vận tải biển vẫn phải đối mặt với nhiều thử thách. Nhu cầu vận chuyển dự báo sẽ khó khăn và không ổn định do nhiều nguyên nhân như Trung Quốc điều chỉnh định hướng phát triển kinh tế, sự thay đổi chính sách về quan hệ giao thương giữa Mỹ, Anh và các nước khác trên thế giới cũng như sự đình trệ của hiệp ước TPP.
- Năm 2016, mặc dù vẫn rất nhiều khó khăn song vận tải, cảng biển đều có sự tăng trưởng đáng ghi nhận. Sản lượng hàng hóa thông qua hệ thống cảng biển Việt Nam tiếp tục tăng trưởng ấn tượng, ước đạt 456,3 triệu tấn, tăng 7% so với năm 2015, trong đó hàng container đạt 13,36 triệu TEUs, tăng 11% so với năm 2015.
- Thị phần vận tải hàng hóa xuất nhập khẩu của đội tàu Việt Nam vẫn duy trì ở mức khoảng 10-12%, trong đó thị phần vận tải hàng khô tổng hợp chiếm 12%, hàng container chiếm 8%, hàng lỏng chiếm 8%. Thị trường vận chuyển hàng hóa xuất nhập khẩu của đội tàu Việt Nam chủ yếu là các nước Trung Quốc, Đông Nam Á, Châu Á, một số tàu biển đã chở hàng xuất đi các nước Đông Âu.

Kết quả kinh doanh của Công ty năm 2016

Với tình hình biến động của nền kinh tế nói chung và ngành vận tải biển nói riêng đã ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Kết thúc năm tài chính 2016, Công ty ghi nhận doanh thu thuần 427,2 tỷ đồng, tương ứng đạt 92,51% so với kế hoạch đề ra. Tuy nhiên, với sự nỗ lực tối đa của Ban điều hành trong việc tiết giảm các chi phí hoạt động, kết quả lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt gần 22,5 tỷ đồng, đạt 97,75% kế hoạch lợi nhuận sau thuế 23 tỷ đồng mà Đại hội đồng cổ đông giao phó.

Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2016

Các cuộc họp và nghị quyết của Hội đồng quản trị

Trong năm 2016, Hội đồng quản trị đã tổ chức các phiên họp Hội đồng quản trị định kỳ,

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI

bất thường và ban hành các Nghị quyết để quyết định các nội dung quan trọng về các lĩnh vực kế hoạch hoạt động kinh doanh, tổ chức nhân sự, tài chính... đảm bảo hoạt động của Công ty hiệu quả và tuân thủ đúng Điều lệ của Công ty.

Ngoài ra, tại các phiên họp Hội đồng quản trị, Hội đồng quản trị đều xem xét, thảo luận và quyết định việc triển khai các nội dung kinh doanh theo Nghị quyết ĐHĐCĐ.

Báo cáo việc giám sát Ban Giám đốc

Căn cứ vào quyền hạn và nhiệm vụ của Hội đồng quản trị và Tổng Giám đốc được quy định tại Điều lệ Công ty, trong năm 2016, Hội đồng quản trị đã thực hiện công tác giám sát Tổng Giám đốc trong các lĩnh vực sau:

Tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh 2016:

Trong năm 2016, Ban điều hành đã nỗ lực hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch doanh thu và lợi nhuận đã được ĐHĐCĐ thông qua. Cụ thể:

- Doanh thu thuần: đạt 427,4 tỷ đồng, tương ứng đạt 92,51% so với kế hoạch đề ra
- Lợi nhuận sau thuế: đạt 22,48 tỷ đồng, tương ứng hoàn thành 97,75% so với kế hoạch lợi nhuận sau thuế được ĐHĐCĐ giao phó.

Tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ, các Nghị quyết của HĐQT năm 2016

Nghị quyết của ĐHĐCĐ được Hội đồng quản trị chỉ đạo Tổng Giám đốc triển khai thực hiện nghiêm túc.

Phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2017

Là một Công ty hoạt động trong ngành dịch vụ chuỗi cung ứng và giao nhận và vận tải hàng hóa, kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty chịu tác động trực tiếp bởi tình hình sản xuất công nghiệp và thương mại trong nước và quốc tế. Trong vòng 5 năm tới, Công ty định hướng tập trung duy trì, từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ chuỗi cung ứng, trên cơ sở hạ tầng hiện có và mở rộng liên doanh liên kết với các đối tác cùng ngành nghề, nâng cao khả năng cạnh tranh của công ty. Bên cạnh đó, TRA-SAS sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động đầu tư vào các lĩnh vực ngành nghề kinh cốt lõi hoặc đồng tâm tiệm cận với các lĩnh vực cốt lõi, nâng cao uy tín và chất lượng dịch vụ, tìm kiếm đối tác và khách hàng mới, mở rộng thị trường, song song với việc củng cố và duy trì mối quan hệ hợp tác với các đại lý và khách hàng hiện hữu. Ngoài ra, Công ty không ngừng nâng cao năng lực quản lý, kiện toàn tổ chức theo hướng chuyên môn hóa .

Xây dựng định hướng phát triển động xuất nhập khẩu thương mại, vận tải hàng hóa để phù hợp với tình hình, đặc điểm của một nền kinh tế đang phát triển như Việt Nam cũng như hướng phát triển của ngành giao nhận, vận tải nói chung với mục tiêu trở thành một trong

những công ty hàng đầu Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ hậu cần của chuỗi cung ứng.

Các giao dịch, thù lao của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát

Thù lao Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát

Căn cứ theo Nghị quyết ĐHĐCĐ 2015 thì thù lao, chi phí hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2016 như sau:

✦ Thù lao Hội đồng quản trị:

- Tổng số thành viên HĐQT: 03 thành viên.
- Tổng số thành viên nhận thù lao: 03 thành viên:
- Chủ tịch HĐQT: 7.000.000 đồng/tháng
- Thành viên (02) : 5.000.000 đồng/tháng

Tổng thù lao HĐQT 2016: 204.000.000 đồng/năm.

✦ Thù lao Ban kiểm soát

- Tổng số thành viên BKS: 03 thành viên
- Tổng số thành viên nhận thù lao: 03 thành viên
- Trưởng Ban kiểm soát: 500.000 đồng/tháng
- Thành viên (02): 300.000 đồng/tháng

Tổng thù lao BKS năm 2016: 13.200.000 đồng/năm.

Kế hoạch tăng cường quản trị Công ty

Công ty cũng đã ban hành các quy chế nhằm củng cố và tăng cường quản trị tại Công ty như Quy chế quản lý tài chính, quy chế quản trị công ty. Ngoài ra, Công ty cũng sẽ tiếp tục thực hiện việc cơ cấu tổ chức và ban hành các quy chế khác để tuân thủ quản trị công ty đại chúng theo quy định của pháp luật.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 04 năm 2017

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

